



## Progetto SWARE

### La co-progettazione dell'Action Plan con gli stakeholder

13 aprile 2018

#### Il Focus dell'incontro:

**Siamo sognatori, abbiamo tante idee in mente**

#### Tavolo 1

##### **Mobilità Ciclopedonale, intermodalità e itinerari turistici**

Moderatore *Serena Liva* DG infrastrutture e mobilità - Regione Lombardia

Time Manager *Carlo Ferrè* - Consorzio dei Comuni dei Navigli

Temi/sogni emersi:

##### **PERCORSI DI NAVIGAZIONE**

Il sogno di vedere nuovamente i Navigli una rete di canali su cui si navighi, recuperandone il valore storico di infrastruttura di trasporto al pari delle reti di canali che interessano le principali città europee, è stato declinato dai partecipanti al Tavolo sotto diverse accezioni. Nel sogno, i Navigli si devono caratterizzare per:

- Presenza di infrastrutture per la navigazione  
Una rete il più possibile estesa, collegata, sicura, attrezzata per tutti i tipi di fruizione
- Presenza di servizi  
Una fruizione diffusa delle diverse tipologie di navigazione (commerciale, turistica, occasionale, da diporto...), integrata ad altre modalità di spostamento
- Sistema di gestione, governance, disciplina e informazione efficaci  
Una gestione sostenibile sotto il profilo economico e ambientale, condivisa, efficace e partecipata, per una fruizione sicura e con regole chiare

##### **PERCORSI CICLABILI E PEDONALI**

Il sogno che riguarda i percorsi ciclabili e pedonali è, in estrema sintesi, quello di poter contare su una rete di itinerari diffusamente fruibili in sicurezza, in modo intermodale,

adatti alle diverse tipologie di utilizzo; una rete sicura, attrezzata, servita, facilmente raggiungibile. Il sogno si dettaglia come segue:

- Strade storiche  
Diffusa fruizione a piedi o in bici delle vie storiche, in sicurezza e con disponibilità di servizi e strutture che rispettino e preservino il carattere di semplicità e “povertà” degli itinerari
- Alzaie  
Alzaie fruibili in sicurezza in modo continuo, con accessibilità ai disabili, nel rispetto delle regole
- Collegamenti alle alzaie  
Alzaie inserite in reti (sia fisiche che digitali) più ampie di collegamenti, senza interruzione e in sicurezza ai punti di interesse e a grandi infrastrutture
- Percorsi ciclabili  
Percorsi ciclabili fruibili da tutti, per finalità diverse, con distinzione di percorsi se trattasi di usi tra loro inconciliabili
- Servizi  
Ampia disponibilità di servizi utilizzabili in modo flessibile dall'utente in base alle proprie esigenze (es. telematici, bike-sharing ecc.), minimali e diffusi (es. punti di sosta) o più strutturati e meno capillari (es. ciclo officina)
- Gestione  
Gestione efficiente ed efficace, con adeguata collocazione delle responsabilità dell'uso dell'infrastruttura, sulla base di banca dati aggiornata e dettagliata e mediante dialogo con tutti i soggetti coinvolti e interessati.

## Tavolo 2

### Infrastrutture per la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale

Moderatore: *Agnese Rebaglio* - Politecnico Dipartimento Design

Time manager: *Grazia Aldovini* - DG Cultura Regione Lombardia

Temi/sogni emersi:

- A. Tutela e conservazione delle aree naturali: valorizzazione del paesaggio anche nei periodi invernali, attraverso la creazione di associazioni di agricoltori, comunicazione di valori tramite corsi e incontri;
- B. Promozione e narrazione per la conoscenza della storia del territorio: potenziare la comunicazione intesa sia come veicolo di narrazioni e identità locali, sia come dispositivi e artefatti funzionali a valorizzare beni e promuovere eventi, passando dalla dimensione digitale (web/app) alla dimensione fisica e spaziale; replicare l'esperienza del progetto Camminiamo sull'acqua e in particolare Museo Salterio (Zibido San Giacomo, museo dedicato ai temi dell'alimentazione, dell'agricoltura e del paesaggio), attraverso la sensibilizzazione e il coordinamento di attori locali e individuazione di canali di finanziamento.
- C. Maggiore fruibilità dei canali e dei territori, attivazione di servizi al turismo e in particolare al ciclo-turismo: creazione di reti di ciclostazioni per incentivare l'uso della bicicletta e valorizzare i beni territoriali tramite la creazione di stazioni dotate di molteplici servizi (ciclofficina, noleggio biciclette, ristoro, guide turistiche, eventi ecc.); riapertura, tutela e promozione dei Navigli di Milano
- D. Tutela e valorizzazione del patrimonio rurale e attivazione di nuove funzioni tra culturale e sociale: recupero di stazioni ferroviarie abbandonate; valorizzazione del patrimonio architettonico rurale con insediamenti di progetti a valenza sociale, integrati con la tutela dell'agricoltura e del paesaggio; prodotti agricoli a km0.
- E. Messa in rete dei soggetti attivi e delle comunità locali per la tutela e valorizzazione del territorio: creazione di realtà ecomuseali, con partecipazione attiva della popolazione ai processi decisionali.

### **Tavolo 3**

#### **Accoglienza, ristorazione e servizi di intrattenimento**

Moderatore: *Maria Pia Sparla* - CMM Parco Agricolo Sud Milano

Time manager: *Tommaso Grassi* - Consorzio dei Comuni dei Navigli

Temi/sogni emersi:

**Soggetto:** Parco Agricolo Sud Milano

**Obiettivi:** Integrazioni e relazione tra città e campagna

**Dreamer:**

- Valorizzazione del sistema di produzioni in relazione all'area metropolitana e alla food policy della Città di Milano;
- Valorizzazione di un sistema integrato della fruizione che preveda la messa a sistema delle risorse presenti sul territorio secondo i seguenti ASSET: natura, agricoltura, paesaggio storia e culturale;
- creazione di un LABEL a livello europeo che individui le tipicità dei territori.

**Sostenibilità economica:** necessità di integrazione di fondi economici provenienti da: Europa, Stato, Regione in partnership anche con fondi privati o sponsor.

**Dreamer:** costruzione di un progetto che risponda all'obiettivo del sogno e che trovi disponibilità economica per sostenerlo non solamente nella fase di erogazione e realizzazione, ma anche nel mantenimento dello stesso attraverso adeguati sistemi di comunicazione e produzione.

**Ruolo degli attori:** coordinamento delle risorse e tipologie presenti sul territorio partendo dal basso e creando opportunità di successo per il sistema.

## Tavolo 4

### Piattaforma digitale integrata per il marketing del territorio

Moderatore: *Claudio Repossi* - Explora

Time manager: *Ilda Vagge* - Uni Mi Dipartimento Scienze Agrarie

Temi/sogni emersi:

#### CARATTERISTICHE DELLA PIATTAFORMA DIGITALE:

multicanale e multifunzionale con spiccata **interoperabilità**

- piattaforma di amplificazione dei messaggi che emergono dai diversi **territori**, **esaltandone le identità** nell'ambito di una cornice unitaria di "sistema",
- caratteristica di partecipazione "open" + "crowd",
- riferimento per segnalazioni visive uniformi con **aspetti tecnologici intelligenti ed evolutivi**,
- base di un centro informativo/interpretativo permanente (oltre i confini temporali di SWARE) con declinazioni fisiche (connessione con rete di infopoint territoriali) oltre che digitali con:

**certificazione** delle informazioni derivate dalla piattaforma a partecipazione diffusa

**percezione del valore** delle esperienze

**identificazione di un brand unico** per il sistema

fin da subito **possibilità di declinazioni operative** quali ad es.: calendario comune di eventi (in unica rassegna/festival), marketplace di offerte per i fruitori (attività culturali, sportive e ricreative), approfondimenti tematici filiera gastronomica.

#### SOSTENIBILITA' ECONOMICA:

- partecipazione pubblica privata (enti + operatori, fondazioni bancarie, soggetti economici imprenditoriali, rete di impresa, etc.)
- responsabilità sociale di impresa,
- riconoscimento di valore sul sistema navigli e *revenue* su fiscalità.

#### RUOLO DEGLI ATTORI LOCALI:

- comunicazione disseminazione e partecipazione
- costituzione rete
- controllo sulla qualità dell'informazione (culturale ed esperienziale)

#### INDICATORI DI QUALITA'

Feedback da sentiment, integrato con strategie social media