

Indicatori per tema e livello territoriale

Tema	Indicatore	Misura	Milano	Lombardia	Italia	
Innovazione	1	Specializzazione produttiva in settori ad alta intensità di conoscenza	44,3	37,4	33,7	
	2	Lavoratori della conoscenza		17,8	17,8	
Ricerca	3	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	per 1.000 laureati residenti	32,0	14,6	-2,7
	4	Mobilità dei laureati italiani Femmine (25-39 anni)	per 1.000 laureati residenti	28,7	13,0	-2,4
	5	Mobilità dei laureati italiani Maschi (25-39 anni)	per 1.000 laureati residenti	36,1	16,9	-3,2
Creatività	6	Imprese nel settore culturale e creativo	%	8,0	6,1	4,5
	7	Lavoratori nel settore culturale e creativo	%	9,8	7,2	5,8

Fonte: Istat (indicatori 1-5); Istituto Tagliacarne (indicatori 6 e 7).
Anno: 2022 (indicatore 2, 6-7); 2021 (indicatori 1, 3-5).

La dimensione dell'Innovazione, ricerca e creatività, denota come il milanese, ma più in generale la Lombardia, siano spesso al vertice in ognuno degli aspetti afferenti a queste tematiche, con dati superiori a quelli del Paese anche se con qualche eccezione.

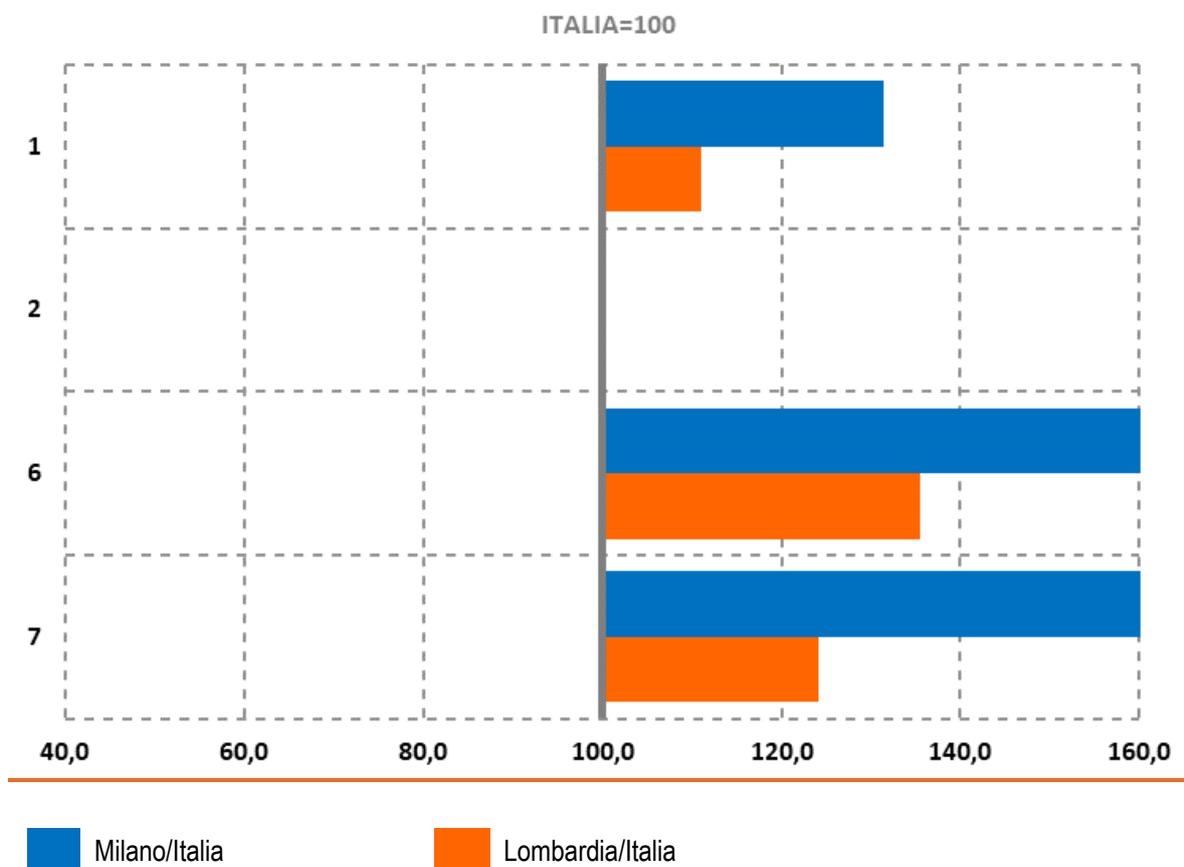
L'indicatore sulla specializzazione produttiva in settori ad alta intensità di conoscenza, cioè la percentuale di imprese con attività principale nei settori manifatturieri ad alta tecnologia e nei servizi ad alta intensità di conoscenza sul totale delle imprese (con dati al 2021), raggiunge il 44,3%, mentre il dato dell'Italia si attesta al 33,7% inferiore anche al risultato lombardo che è al 37,4%.

Per quanto riguarda l'indicatore relativo ai lavoratori della conoscenza - si tratta della percentuale di occupati con istruzione universitaria in professioni Scientifico-tecnologiche sul totale degli occupati - in questo caso il dato lombardo e quello nazionale si attestano entrambi al 17,8%.

La tematica della mobilità dei laureati italiani (25-39 anni) ossia il tasso di migratorietà degli italiani con titolo di studio terziario calcolato come rapporto tra il saldo migratorio (differenza tra iscritti e cancellati per trasferimento di residenza) e i residenti con titolo di studio terziario (laurea, Afam, dottorato), presenta dati elevati per il milanese con 32 giovani laureati in entrata ogni mille residenti di pari età e titolo di studio, rispetto al dato regionale (+14,6) e soprattutto nazionale (-2,7). Per quanto concerne la differenza di genere nell'ambito della mobilità dei giovani laureati si evidenzia come i ragazzi siano disposti a muoversi maggiormente delle ragazze (36,1% contro il 28,7%).

Per ciò che concerne la tematica della creatività, nel 2022 le aziende del milanese che operano nel settore culturale e creativo sono l'8% delle imprese, mentre a livello nazionale sono il 4,5%, un poco di più a livello lombardo il 6,1%. Gli occupati utilizzati in questo settore sono nella città metropolitana di Milano il 9,8%, contro il 5,8% del dato nazionale e il 7,2% di quello lombardo.

Indici di confronto territoriale: Milano/Italia e Lombardia/Italia (Italia = 100)



1 - Specializzazione produttiva in settori ad alta intensità di conoscenza:

percentuale di imprese con attività principale nei settori manifatturieri ad alta tecnologia e nei servizi ad alta intensità di conoscenza sul totale delle imprese (esclusa PA).

2 - Lavoratori della conoscenza:

percentuale di occupati con istruzione universitaria (Isced 6,7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati.

3, 4 e 5 - Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni), Totale, Femmine, Maschi:

tasso di migratorietà degli italiani (25-39 anni) con titolo di studio terziario calcolato come rapporto tra il saldo migratorio (differenza tra iscritti e cancellati per trasferimento di residenza) e i residenti con titolo di studio terziario (laurea, Afam, dottorato). I valori per l'Italia comprendono solo i movimenti da/per l'estero, per i valori ripartizionali si considerano anche i movimenti inter-ripartizionali, per i valori regionali si considerano anche i movimenti interregionali.

6 - Imprese nel settore culturale e creativo:

percentuale di imprese culturali e creative sul totale delle imprese.

7 - Lavoratori nel settore culturale e creativo:

percentuale di lavoratori occupati nelle imprese culturali e creative sul totale dei lavoratori.