

# GENERATE —MI

Dove vogliamo andare, dove stiamo andando?

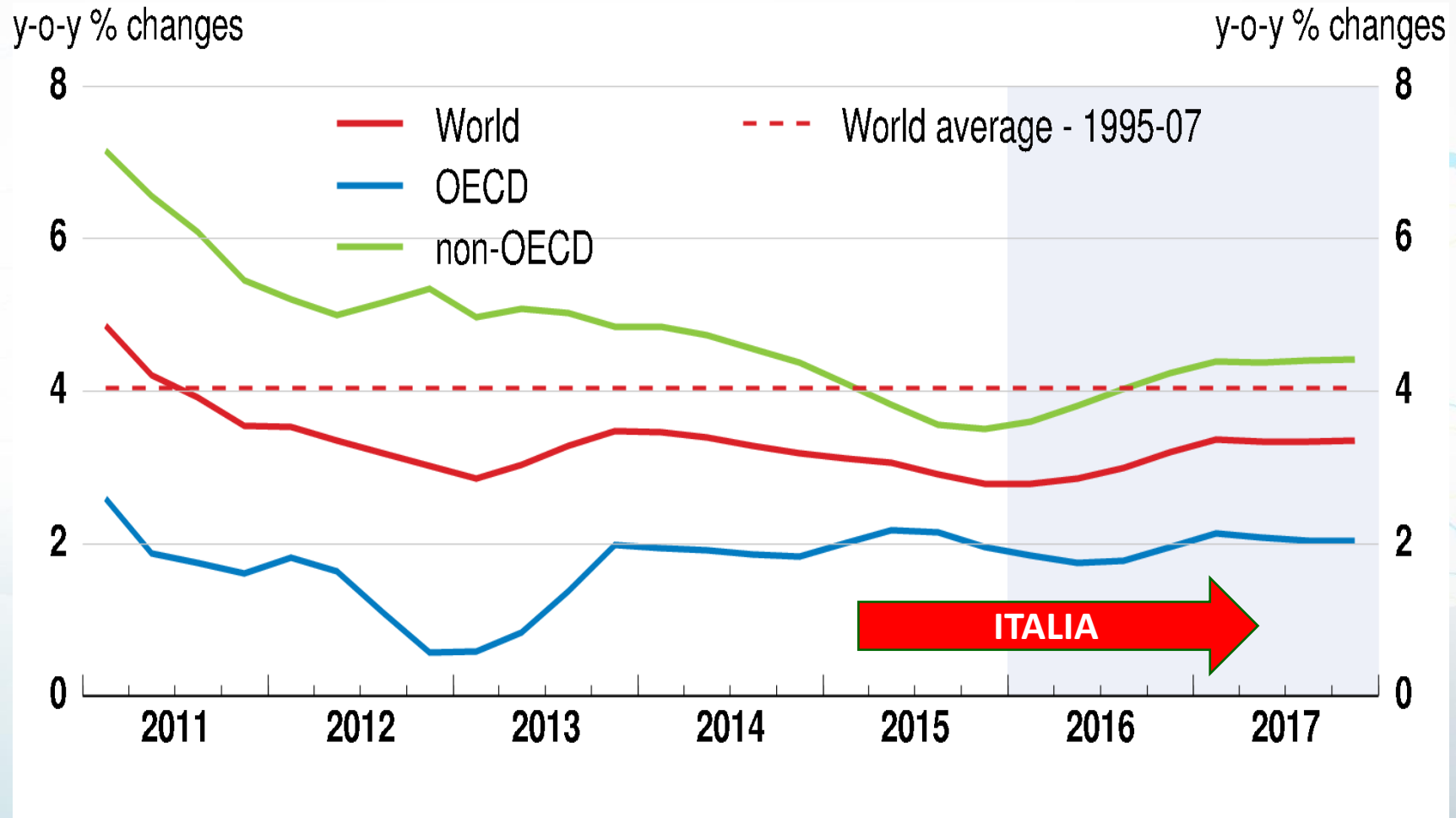
Perché ci serve guardare all' Europa

# CAMBIAMO IL MODO DI GUARDARE ALLE COSE



# «NEW GLOBAL NORMAL»

Crescita del Pil



# MONDO «IN ESPANSIONE», ITALIA «IN SOSPENSIONE»

Crescita del Pil (previsioni in rialzo da autunno 2017)

	2016	2017	2018
<b>MONDO</b>	3,0	3,3	3,6
<b>STATI UNITI</b>	1,6	2,4	2,8
<b>GIAPPONE</b>	1,0	1,2	0,8
<b>CINA</b>	6,7	6,5	6,3
<b>AREA EURO</b>	1,7	1,6	1,6
- Germania	1,8	1,8	1,7
- Francia	1,1	1,4	1,4
- Italia	1,0	1,0	1,0
<b>REGNO UNITO</b>	1,8	1,6	1,0

# SARA' SEMPRE VERO CHE GLI ULTIMI SARANNO I PRIMI?

Crescita Pil italiano (ranking tra i G20, i G7 e gli EU15)

	G20	G7	EU15
2008	19=	6=	15
2009	18	7	13
2010	20	7	12
2011	19	6	11
2012	20	7	15
2013	20	7	14=
2014	18	7	14
2015	18	7	13
2016	20	7	14
2017	19	7	15
2018	20	7	15

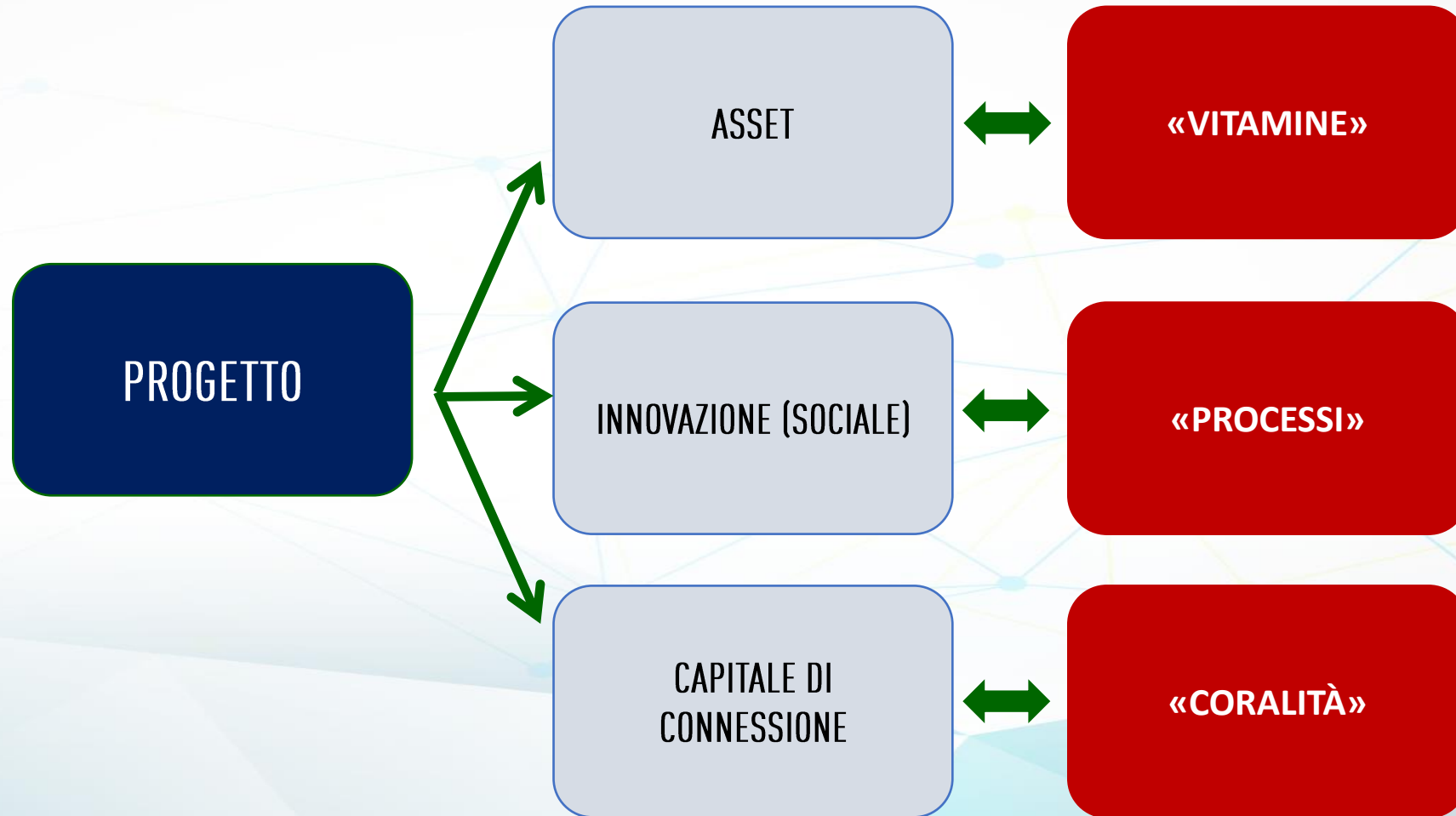
# C'E' UNA «QUESTIONE ITALIA»

Pil FRA/GER v/s PIL ITALIA dal 1997 ad oggi

+17%

+45%

# GUARDARE AL PROGETTO EUROPEO COME «ENERGIZZANTE»



# SE C'E' UN PIANO E IL PIANO HA PROGRAMMI, I PROGETTI SONO IL MEZZO

1

Sgretolamento «**BASE ECONOMICA**»,  
necessità di incrementare «**CONOSCENZA**»

2

Sgretolamento «**BASE SOCIALE**»,  
necessità di coltivare «**FIDUCIA**» collettiva

3

Sgretolamento «**VALORE TRADIZIONALE**»,  
necessità di ricercare «**MOVENTI**» alternativi



# COSA DICONO GLI ECONOMISTI DOPO LA CRISI

## BENI COLLETTIVI

- «Lo sviluppo locale cresce quando migliora la capacità di produrre **beni collettivi** locali e quando aumenta la capacità di valorizzare **beni comuni come risorsa e componente di una migliore qualità sociale**».

## INNOVAZIONE SOCIALE

- «Lo sviluppo locale dipende dalla capacità di **costruzione sociale** dell'innovazione e diventa determinante la capacità dei soggetti locali di cooperare attraverso accordi formali e informali per arricchire le economie materiali e immateriali».

## CAPITALE DI CONNESSIONE

- «Il successo di impresa dipende sempre più dal **capitale di connessione** che è la somma del capitale umano del singolo lavoratore e del capitale di relazione, cioè dell'insieme degli investimenti che il singolo effettua per collegarsi agli altri».

# NON E' LA CRISI DEL '29: E' DIVERSA (E FORSE E' PEGGIO)





LA CREATIVITA'  
RICHIEDE **CORAGGIO**

Henri Matisse, Artist (1869 – 1954)

“A desire to invest one’s substance in forms of life and work that will outlive the self.”

- **Dr. John Kotre**, Ph.D.  
Psychology Professor, Univ. of Michigan in Dearborn

“The ability to generate anything tangible that will exist beyond one’s earthly life; particularly when exhibiting a need to nurture and guide younger people and contribute to the next generation.”

- **Don West, Jr.**, J.D.  
Chartered Legacy & Trusts Planner



“If we don’t want to live in a jungle, we must change our attitudes. We must start sending the message that a good citizen is one who cooperates when appropriate, not one who is successful at taking from others.”

Richard Stallman



## What comes out of the project?

**Know-How:** Practical knowledge developed by testing on the ground new communication strategies involving the use of social media to tackle the local challenge together with the involved stakeholders.

**Tools:** access to various social media and digital communication platforms, in order to assess the best instruments to achieve the desired communication and participation goal.

**Processes:** capacity to design processes over time that will affect stakeholders within the administration and outside, in order to create the expected incremental results.

**Policy requirements:** by testing and prototyping it will be possible to define the needed policy changes at local and international level, in order to optimise the impact.

So what? Policy Impact







## FIELDS OF A SMART CITY

### INNOVATION, ENTREPRE- NEURSHIP AND THE GENERATION OF ECONOMIC ACTIVITY

SMART SPECIALISATION  
PROMOTION AND SUPPORT OF  
ENTREPRENEURSHIP  
PROMOTION OF R&D AND  
INNOVATION  
CLUSTERING, COLLABORATION  
WITH THE LOCAL BUSINESS  
FABRIC  
ATTRACTING INVESTMENTS  
POSITIONING OF  
THE TERRITORY

### KNOWLEDGE AND TALENT

QUALITY BASIC EDUCATION  
QUALITY UNIVERSITY  
LIFELONG LEARNING  
ATTRACTING TALENT  
RETENTION AND RETURN  
OF TALENT

### DIGITAL SOCIETY AND ECONOMY

DIGITAL CITIZENSHIP  
ADMINISTRATION 4.0.  
DEVELOPMENT OF T  
HE DIGITAL ECONOMY  
DIGITAL INFRASTRUCTURE

## 4 MAIN SOURCES OF VALUE

1

### IT IS SUSTAINABLE

Using digital technology to reduce costs and optimise resources, in a way that its current administration does not compromise the use of these by future generations.

2

### IT IS INCLUSIVE AND TRANSPARENT

It has direct channels of communication with the public, operates with open information and allows the budgets invested in to be monitored.

3

### IT GENERATES WEALTH

Offering suitable infrastructure to generate high quality employment, innovation, competitiveness and business growth.

4

### IT IS MADE FOR THE CITIZENS

Using technology that improves the quality of people's lives, giving quick access to more efficient public services.

## 3 CRITERIA OF SMART SPECIALISATION

### PRIORITIZES SPECIALIZATION

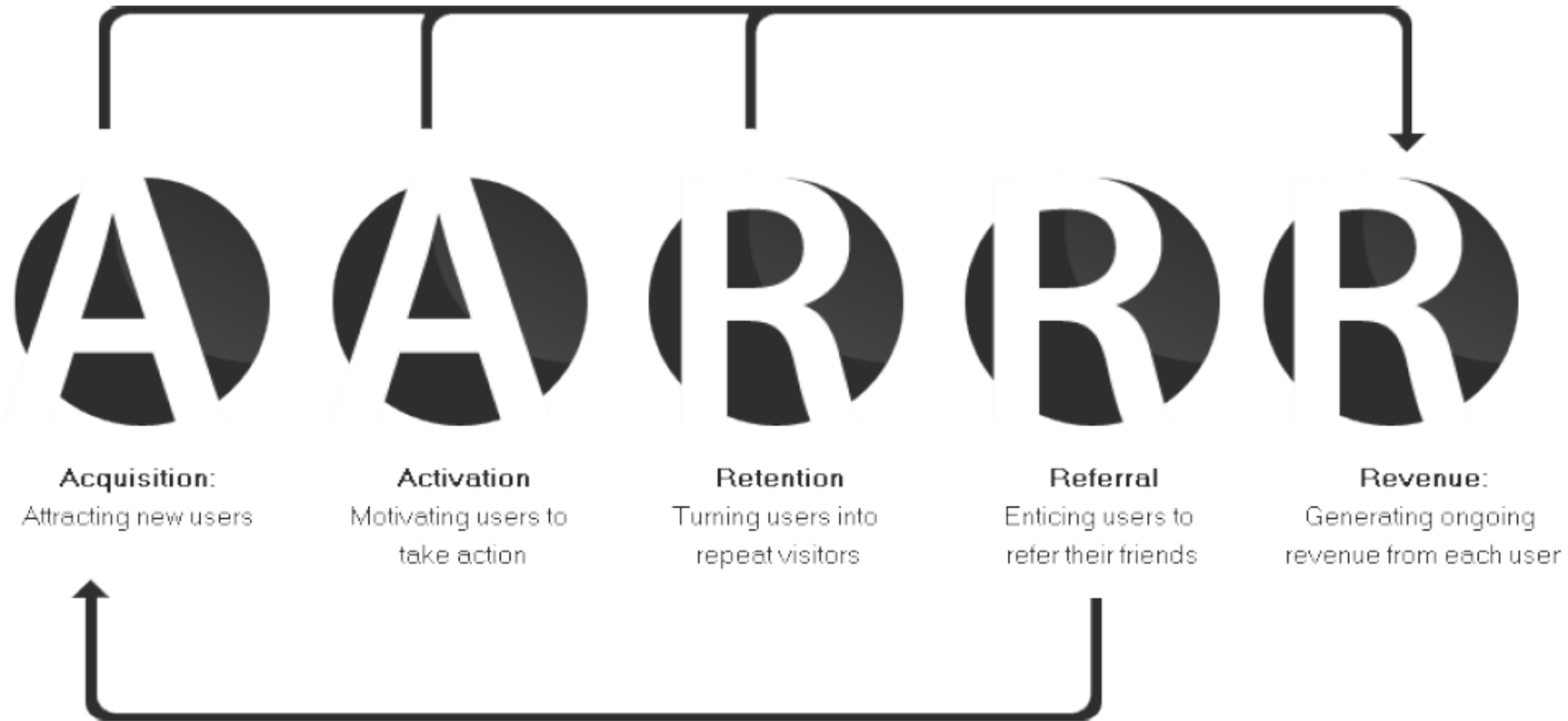
Technologies or  
sectors are consciously  
prioritised.

### BASED ON CONNECTING ACTORS

Taking advantage of the  
diversity, connecting  
actors and different  
sectors and clusters.

### THE ENVIRONMENT IS TAKEN INTO ACCOUNT

Seeking competitive  
advantages in  
specialised and specific  
sectors, in coordination  
with other regions.







**SETTING GOALS  
IS THE FIRST STEP  
IN TURNING  
THE INVISIBLE  
INTO THE VISIBLE**

Tony Robbins, Life Coach, Author & Actor



---

IF YOU CAN DESIGN  
ONE THING,  
YOU CAN DESIGN  
EVERYTHING.

---

---

UNA REGOLA UNIVERSALE CHE SPESSO CI DIMENTICHIAMO



**URBS:** struttura fisica



**CIVITAS:** realtà sociale



**POLIS:** sistema di governo

**CITTÀ IN 3D**

## LA CHIAVE PERCHE' I PROGETTI ABBIANO SENSO



**COSTRUZIONE  
«SOCIALE»**



**COSTRUZIONE  
«ECONOMICA»**



**COSTRUZIONE  
«DI LUOGO»**

Dagli Oggetti  
ai **SOGGETTI**

Dai Progetti  
ai **PROCESSI**

Capacità endogene  
e **REL-AZIONE**

## I PROGETTI COME SCELTA DI FUTURO

«REDUCI»

Rendita e ambientalismo

«COMBATTENTI»

Conoscenza e politiche





IL SEGRETO DI COLUI CHE SA  
CAMBIARE E' CHE FOCALIZZA TUTTE LE  
SUE ENERGIE NON A COMBATTERE IL  
VECCHIO MA SUL **COSTRUIRE IL  
NUOVO**

Socrate