



RESPONSABILMENTE

L'importanza dell'informare

di Giuliana Carlino*



In una società sempre più complessa e globalizzata, il ruolo della responsabilità sociale diventa fondamentale nel determinare il successo di un'impresa. E' tuttavia necessario che per la diffusione di questa cultura, non manchino mai formazione ed informazione alle

decine di attività produttive impegnate in tali processi. La newsletter di cui state leggendo il numero introduttivo, ha l'obiettivo di proporre ai fornitori dell'ente ed a tutte le imprese e cittadini interessati e sensibili al tema, un insieme di notizie e curiosità provenienti dal mondo della responsabilità sociale, nonché relazionare periodicamente sulle attività ed iniziative della Provincia di Milano e del mio assessorato in tale direzione. E' anche questo un modo per essere vicini a voi fornitori e contribuire allo sviluppo di un'impostazione d'impresa attenta ai risvolti etici e sociali della propria attività.

**Assessore alla RSI della Provincia di Milano*

IN QUESTO NUMERO

- Vicini alle Imprese entra nel vivo
- Un nuovo sito web sulla Rsi
- A settembre torna "Dal dire al fare"

Vicini



Il progetto "Vicini alle Imprese" promosso dalla Provincia di Milano è entrato nel vivo. Più di trenta fornitori hanno partecipato ai momenti di formazione curati dalla società Bureau Veritas, mostrando un grande interesse. Dopo la compilazione delle griglie di autovalutazione, con l'estate comincia la fase delle verifiche in azienda. La strada intrapresa è quella giusta.

Newsletter a cura dell'Assessorato alla Responsabilità Sociale d'Impresa e P.A. e della Direzione Centrale Patrimonio e Servizi Generali — Provincia di Milano

www.rsi.provincia.milano.it

E adesso la RSI corre sul web

Le attività di comunicazione in materia di responsabilità sociale d'impresa da parte della Provincia di Milano si arricchiscono di un nuovo canale informativo. E' infatti attivo all'indirizzo www.rsi.provincia.milano.it, un portale tematico interamente dedicato a questa complessa ed affascinante disciplina. All'interno del sito è possibile trovare tutte le informazioni sulle attività svolte in materia dalla Provincia, i comunicati stampa ufficiali dell'assessorato, numerosi links utili, un'area multimediale con filmati e giochi interattivi. E' inoltre possibile accedere ad un glossario dettagliato e alle news provenienti dal mondo della responsabilità sociale d'impresa.



La foto che compare nella home-page del sito

VICINI ALLE IMPRESE DA' I PRIMI FRUTTI

Quattro momenti di formazione, intensi e partecipati, per conoscersi, confrontarsi ed entrare in sintonia con il mondo della responsabilità sociale. Quattro giornate condotte dalla Provincia di Milano e da Bureau Veritas Italia, utili per analizzare da vicino gli strumenti del percorso e cominciare a familiarizzare con essi. Per 32 aziende iscritte all'Albo Fornitori dell'ente (tante sono quelle che hanno aderito), il progetto "Vicini alle Imprese" è entrato nel vivo con l'acquisizione delle linee-guida e soprattutto la griglia di autovalutazione che servirà per determinare il punteggio di partenza. Come noto, le imprese saranno chiamate ad auto-valutarsi su diverse situazioni della propria attività, relative a cinque macro-ambiti: Persone, salute & sicurezza; Ambiente; Qualità/Rapporto con clienti e fornitori; Gestione d'Impresa; Comunità, ovvero l'impatto della propria attività sul territorio di riferimento. La formazione tenuta dalla dott.ssa Rossella Ravagli e dal dott. Andrea Filippi della società Bureau Veritas, è stata accolta con favore ed entusiasmo da tutti i par-

tecipanti, tanto che in aula si è subito instaurato un piacevole clima di collaborazione che ha reso più agevole un percorso formativo articolato e complesso.

Nei mesi di luglio e agosto, intanto, sarà avviata la fase delle verifiche ispettive sulle aziende, da cui deriverà il punteggio definitivo. Poi, a partire dal mese di novem-



bre, verrà dato il via alla sperimentazione di bandi di gara orientati a criteri sostenibili, con l'inserimento di punteggi premianti per gli aspetti sociali ed ambientali. Il giusto riconoscimento per i più virtuosi; una decisione in linea con ciò in cui la Provincia crede: imprese responsabili attente alla diffusione di una cultura dello sviluppo sostenibile.

Tutte le tappe del progetto

Luglio-Agosto

- Avvio delle verifiche presso le aziende

Settembre

- Conclusione delle verifiche ispettive
- Salone "Dal dire al Fare" (24-25 settembre 2008)

Ottobre

- Osservazioni da parte del tavolo multi-stakeholders

Novembre-Dicembre

- Sperimentazione di bandi di gara con criteri sostenibili

Un territorio responsabile

La Provincia di Milano e la Camera di Commercio, attraverso lo Sportello CSR, hanno stipulato, lo scorso 25 luglio, un protocollo d'intesa con cui s'impegnano a promuovere insieme la responsabilità sociale d'impresa. Firmato dall'assessore Giuliana Carlino e dal segretario della Camera di Commercio Pierandrea Chevallard, il protocollo stabilisce una collabora-

zione per favorire la creazione di un "tavolo multi-stakeholders per la creazione di un territorio socialmente responsabile", l'organizzazione di eventi formativi e informativi volti ad avvicinare le piccole e medie imprese al tema della Rsi, oltre a sensibilizzare le Pubbliche Amministrazioni agli "acquisti pubblici sostenibili".

Soldi pubblici a chi risparmia energia

Incentivi economici in arrivo per chi risparmia energia. Lo ha deciso l'amministrazione comunale di Vicenza, che dal 2009 stanzerà un fondo a favore di privati che installeranno impianti ad energia pulita sui propri edifici. Lo scopo? Ridurre i consumi di corrente e spingere all'uso di energie rinnovabili.

Anche Bergamo premia le buone pratiche

La Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Bergamo ha aperto un bando per valorizzare le imprese della propria provincia impegnate in azioni di responsabilità sociale, comprese quelle che sono portatrici di buone pratiche pure in maniera inconsapevole. La partecipazione al bando è rivolta a tutte le imprese con sede operativa nella provincia di Bergamo, indipendente-

mente dalle dimensioni o dal settore merceologico. Le azioni da presentare devono riguardare almeno due dei seguenti ambiti: a) qualità del lavoro e relazioni con il personale; b) progetti a favore della comunità e del territorio; c) sistemi di gestione ambientali; d) qualità delle relazioni con i fornitori e gli altri partner commerciali; e) innovazione del prodotto o di servizio di rilevanza sociale ed

ambientale. Per partecipare al concorso è necessario compilare un apposito modulo scaricabile dal sito www.bg.camcom.it ed inviarlo via mail all'indirizzo promo@bg.camcom.it. Le domande dovranno pervenire entro il 30 settembre 2008. Il riconoscimento della qualifica di "Buona Prassi RSI" sarà deliberato dalla Giunta della Camera di Commercio.

A settembre torna "Dal dire al fare"

Mercoledì 24 e giovedì 25 settembre prossimi torna "Dal dire al fare", il salone della responsabilità sociale d'impresa giunto alla sua quarta edizione. Dallo Iulm, la manifestazione si sposterà all'Università degli Studi di Milano, in via Festa del Perdono (nella foto a lato). Promosso da Milano Metropoli, Bic La Fucina, Sodalitas, Koinètica, con il contributo di Regione Lombardia e Provincia di Milano, il salone è punto di riferimento per le buone pratiche di istituzioni, organizza-

zioni nel campo della responsabilità sociale. Numerosi stands di enti ed aziende, laboratori tematici, work-shops su specifici settori ed ambiti della responsabilità sociale, oltre ad un convegno introduttivo di rilievo internazionale con la presenza di rappresentanti delle istituzioni e personalità del mondo accademico. Anche la Provincia di Milano parteciperà, come sempre, alla rassegna, promuovendo un incontro d'approfondimento sul progetto "Vicini alle Imprese" allo scopo di illustrare il percorso fin qui svolto e diffondere ulteriormente la cultura della responsabilità sociale e dello sviluppo sostenibile.

